



**Compania Națională Poșta Română S.A.**

**Oficiul Județean de Poștă Harghita**

Str. Kossuth Lajos, nr. 3, Miercurea Ciuc, 530220, jud. Harghita

Tel : (+4) 0266 315852; 312222 Fax: (+4) 0266 372531

[www.posta-romana.ro](http://www.posta-romana.ro) E-mail: [bv.ojp\\_hr@posta-romana.ro](mailto:bv.ojp_hr@posta-romana.ro)



Capital social subscris și vărsat 59 487 787 lei, Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare 427410

Nr.304/257 /19.02.2017.

**Catre**

**INSTITUTIA PREFECTULUI – JUDETUL HARGHITA**

La solicitarea Dvs.nr.1913 din 06.02.2018 atasat depunem materialul intitulat ,, Aspecte privind activitatile desfasurate de Oficiul Jud.de Posta Harghita ca furnizor de serviciu universal in domeniul serviciilor postale,,.

Cu stima.

Director OJP  
Dombi Jozsef

## P R E Z E N T A R E

### **Subiect : Aspecte privind activitățile desfășurate de Oficiul Jud.de Posta Harghita ca furnizor de serviciu universal in domeniul serviciilor postale**

Compania Națională Poșta Română S.A. este operatorul național din domeniul serviciilor poștale, de curierat rapid (Prioripost), transfer de bani (mandat poștal, E-mandat, mandat online), marketing direct și se află în proprietatea statului român, reprezentat de Ministerul Comunicațiilor și pentru Societatea Informațională(75 % din pachetul de acțiuni) și Fondul Proprietatea(25% din pachetul de acțiuni) .

Serviciile poștale au reprezentat un element central pentru asigurarea coeziunii sociale, infrastructurile pentru comunicare fiind vitale pentru buna funcționare a economiei în general. Disponerea strategică a serviciilor poștale în cadrul pieței decurge nu numai din caracterul de rețea și obligația de serviciu universal, ci și din specificitățile finanțării și din istoria diferită a dinamicii acestui sector.

Sectorul poștal este unul cu economii de scară semnificative ale căror efecte se propagă în economia națională în ansamblu.

Tratatul CEE/UE acordă o importanță deosebită sectorului poștal, art.16 subliniază rolul central al serviciilor de interes economic general pentru competitivitatea economică și coeziunea socială. Obiectivele Uniunii Europene în sectorul serviciilor poștale vizează în principal: realizarea unui echilibru între cerințele economice ale pieței interne și natura de serviciu universal al serviciilor poștale, deschiderea gradual, în mod controlat a sectorului, o abordare progresivă asupra liberalizării sectorului poștal și îmbunătățirea în general a calității serviciilor.

Dacă la nivelul Uniunii Europene veniturile poștale reprezintă aproximativ 1 % din PIB, în România ponderea este de 0,26 %, ceea ce explică dezvoltarea din ultimii ani a pieței serviciilor poștale dar și rezerva de potențial de creștere pe care o deține în continuare.

CN Poșta Română SA este desemnat prin Decizia nr. 1158/2013, modificat prin Decizia 452/2015, al Președintelui ANCOM furnizor unic de serviciu universal în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor și la standarde ridicate de calitate.

Ca tendință a ultimelor decenii, odată cu introducerea noilor tehnologii și servicii de comunicare, cererea pentru servicii poștale clasice are tendința de scădere, în timp ce alte servicii, bazate pe tehnologia informației se diversifică și, pe de o parte, concurează serviciile

poștale clasice, iar pe de altă parte, le modifică substanțial din punctul de vedere al caracteristicilor și accesibilității.

Serviciile de curierat au luat un mare avânt ca urmare a înlăturării barierelor legale, vamale și logistice și pe măsură ce cumpărăturile clasice sunt înlocuite cu cele online. Pe fondul dezvoltării accelerate a comerțului online, serviciul de curierat și servicii poștale a devenit unul dintre cele mai dinamice sectoare de business din România, ce înregistrează creșteri anuale de peste 20%.

Analizând dinamica traficului poștal intern, se poate observa că piața trimiterilor interne se înscrie pe un trend ascendent în ultimii 5 ani. Din traficul poștal total realizat, Compania Națională Poșta Română S.A a procesat 58,86 % din trimiteri. Poșta Română participă pe piața liberă a serviciilor de poștă și presă cu valoare adăugată în calitate de concurent și desfășoară și alte activități colaterale, necesare realizării în condiții de rentabilitate a obiectului său principal de activitate, scopul fiind de a oferi servicii performante de la simpla expediere a unei scrisori, până la furnizarea unor servicii moderne, bazate pe cele mai noi tehnologii.

A fost continuat procesul de optimizare a structurii poștale demarat în anul 2013, pe principiul eficientizării și rentabilizării activității, prin relocarea și schimbarea statutului subunităților poștale.

Astfel, la 31 decembrie 2017 structura rețelei poștale la nivelul județului Harghita, cuprindea 108 subunități, din care 13 funcționează în mediul urban și 95 funcționează în mediul rural, astfel, ca pe tot teritoriul județului Harghita accesul persoanelor fizice la serviciile poștale să fie asigurat, în fiecare localitate cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces și cel puțin o livrare la locuința fiecărei persoane fizice sau la sediul fiecărei persoane juridice, în fiecare zi lucrătoare, exceptând localitățile cu condiții geografice considerate excepționale aprobate de autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor(ANCOM).

Angajați la nivel de țară depășesc 25.000 de salariați

- . Subunități poștale peste 5.000
- . Oficii poștale informatizate peste 950
- . Oficii poștale în VPN peste 750
- . Suprafața țării : 237.500 km<sup>2</sup>
- . Total populație deservită : 20.121.641
- . Adrese de distribuție : 7.500.00

S-au înregistrat creșteri semnificative față de anul 2015 la indicatorii poșta de scrisori, serviciul confirmare de primire, serviciul ramburs, reclamă și marketing și la achitarea drepturilor de asigurări sociale. serviciilor destinate populației, prin diversificarea portofoliului cu concursul celor mai importante instituții financiar-bancare pentru dezvoltarea sa, cât și de acțiuni complementare - suport ale acționarilor, și, în paralel cu sursele externe de finanțare, concentrează, în măsura capacității, și resurse financiare interne pentru a continua demersurile investiționale demarate în anii anterior. Rețeaua informatizată permite efectuarea de operațiuni în condiții optime de siguranță, fiind utilizate sisteme informatice securizate și rețele private de comunicații. Decizia Poștei Române de a implementa unul dintre cele mai sigure sisteme informatice a fost

determinată și de competiția acerbă pe unele segmente pe piață, această măsură ducând la extinderea paletei de servicii oferite clienților. Pe lângă serviciile tradiționale, clienții au acces la servicii noi, bazate pe cele mai noi tehnologii, precum: serviciile financiare interne și externe (mandat on-line, mandat electronic, Western Union și Eurogiro), E-post (asigură transmiterea de mesaje prin intermediul rețelei Internet, inclusiv de la căsuțe de e-mail la adrese poștale), Track&Trace (oferă clienților posibilitatea de a urmări electronic trimerile poștale înregistrate).

Extinderea rețelei de oficii poștale care operează în timp real a dus și la încheierea de parteneriate cu instituțiile bancare sau de asigurări care activează pe piața autohtonă, companiile de telefonie fixă și mobilă, dar și cu administrațiile publice locale. Poșta Româna a dobândit o experiență solidă în încasarea ratelor acordate de băncile partenere, a impozitelor și a taxelor locale, a facturilor la utilități și în încheierea de asigurări, RCA, locuințe. Asigurări de viață, persoane și de boală, venind în întâmpinarea dorințelor și a necesităților și a persoanelor în vârstă.

Lansat în iulie 2015, serviciul PostCollect, aparținând Poștei Române, a câștigat în cadrul galei Courier and Postal Services Romanian Awards -2016 premiul pentru cel mai inovativ produs al anului. Distincția, acordată în urma evaluării unui juriu extrem de riguros și în condițiile unei competiții extrem de strânse, reconfirmă accesarea rapidă a produsului PostCollect în categoria premium pe segmentul de piață aferent comerțului online. PostCollect se înscrie în trendul global de livrare la un punct fix, deosebit de avantajos atât din punctul de vedere al retailerilor online, cât și din punctul de vedere al clienților acestora care își pot alege punctul de livrare cel mai convenabil, de regulă aflat în proximitatea serviciului sau a domiciliului. Dezvoltat în parteneriat cu e-Mag, serviciul a demarat în anul 2016 prin 4 oficii urbane din județul Harghita și ca urmare a rezultatelor pozitive obținute parteneriatul a fost extins în prezent la nivelul altor 5 subunități, în prezent fiind accesibil în Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc, Gheorgheni, Toplița, Cristuru Secuiesc, Bălan, Băile Tușnad, Borsec și Praid.

Conform Deciziei 583/2014, Art.3 privind stabilirea condițiilor și procedurii de evaluare a gradului de îndeplinire a cerințelor minime de calitate pentru livrarea trimerilor poștale interne, CNPR are obligația de a asigura livrarea la destinatari a trimerilor de corespondență interne în greutate de până la 2 kg din cea mai rapidă categorie standard, cu respectarea următoarelor cerințe de calitate: 85% din numărul total al acestor trimeri poștale vor fi livrate în cel mult două zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces, iar 97% din numărul total al acestor trimeri poștale vor fi livrate în cel mult patru zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces.

Factorii tehnologici asociați cu factorii socio-culturali creează noi moduri de satisfacere a nevoilor utilizatorilor de servicii poștale și influențează cererea de asemenea servicii. Deși aparent noile tehnologii reduc cererea de servicii poștale, acestea ajută la dezvoltarea de noi produse și servicii (e-commerce) și atragerea de noi consumatori.

Menținerea și dezvoltarea segmentului trimiterilor de corespondență și publicitate prin poștă depind foarte mult de implementarea soluțiilor integrate, poștă hibridă , comunicate digitale, menite să contracareze efectele substituției electronice și eventualele majorări ale tarifelor în anii următori.

Pentru contracarea acestor influente atât structura centrală a C.N. Posta Romana cat si Oficiul Județean de Poștă Harghita este preocupată în permanență să identifice noi oportunități de afaceri și să aplice măsuri de scădere a cheltuielilor, fără ca acestea să fie în detrimentul calității serviciilor poștale prestate populației.

De la înființare și până în momentul de față, Poșta Română demonstrează că a fost și este , după cum o spune și sloganul nostru, „ parte din viața românilor”. Acest lucru înseamnă responsabilitate și promptitudine față de rolul social și economic jucat de Poșta Română în societate valori care nu au fost niciodată abandonate și care ghidează pe mai departe întreaga noastră activitate.

Director O.J.P.Harghita  
DOMBI J.

