



INSPECTORATUL DE POLIȚIE JUDEȚEAN HARGHITA
COMPARTIMENTUL DE ANALIZĂ ȘI PREVENIRE A CRIMINALITĂȚII

Material ședința Comisia de Dialog Social – 25.06.2024

Informarea populației cu privire la măsurile ce trebuie respectate pentru siguranța personală și a bunurilor proprii

La nivel național, în ultimii ani ca domenii de acțiune preventivă ale Poliției Române au fost stabilite pe lângă prevenirea victimizării minorilor, prevenirea infracțiunilor de furt contra patrimoniului și prevenirea criminalității informatice.

Prevenirea infracțiunilor de furt contra patrimoniului – s-a realizat prin campanii de prevenire a furturilor din locuință „**Împreună pentru o comunitate mai sigură**”; „**Catalogul de furturi**”; „**Ziua europeană de prevenire a furturilor din locuințe**” și abordează o categorie de infracțiuni care au o pondere însemnată în volumul faptelor penale de acest tip și un impact deosebit în percepția populației în ceea ce privește siguranța personală.

Fiecare cetățean consideră locuința ca fiind spațiul în care se simte în siguranță și orice pătrundere neautorizată generează o stare de disconfort, de multe ori fără o legătură directă cu prejudiciul de natură patrimonială cauzat, ci cu însăși încălcarea acestui spațiu intim de siguranță personală.

NESECRET

Miercurea Ciuc, str. T. Vladimirescu, nr. 34-36

Tel./Fax: 0266/371751

1 din 7



Conceptul campaniilor de informare a populației s-a concentrat pe tema inventivității infractorilor care pentru completarea actului infracțional, găsesc metode din ce în ce mai ingenioase de a păgubi potențialele victime.

Pe această abordare s-au fundamentat atât denumirea campaniilor, cât și mesajele preventive care invită cetățeanul la cunoașterea modurilor de operare cele mai frecvente utilizate de hoți, precum și la vigilență și adoptarea măsurilor fundamentale de siguranța locuinței și a bunurilor personale.

Un argument important în alegerea acestei variante de lucru a fost reprezentat de importanța conștientizării de către publicul țintă a necesității adoptării unei atitudini prudente în raport cu locuința și bunurile proprii, precum și a consecințelor neadoptării unor măsuri preventive fundamentale.

Activitățile circumscrise acestor inițiative au vizat transmiterea de recomandări cu caracter preventiv și promovarea campaniei prin intermediul mass-media, distribuirea unor materiale informativ-preventive, precum și întâlniri cu grupuri țintă.

Totodată, pentru diseminarea mesajelor destinate prevenirii spargerilor de locuințe s-au organizat întâlniri cu grupuri țintă: asociații de proprietari, asociații profesionale, angajați ai unor instituții sau societăți comerciale, etc.

Din perspectiva potențialei victime, furturile din locuințe pot fi prevenite prin:

- **asigurarea locuințelor cu elemente de securitate;**

În mediul urban este menționată în principal utilizarea mijloacelor tehnice și de siguranță modernă (montarea unor interfoane și utilizarea corectă a acestora, montarea sistemelor de alarmă în locuințe, asigurarea locuințelor cu sisteme de închidere greu penetrabile etc.).

În mediul rural cetățeni sunt sfătuiți să adopte măsurile minime de autoprotecție (aplicarea unor sisteme de închidere a locuințelor și anexelor gospodărești, construirea unui gard împrejmuitoare pe tot perimetrul proprietății, montarea de gratii/grilaje la ferestrele camerelor poziționate spre stradă etc.);



- **eliminarea sau limitarea oportunităților de comitere a faptelor datorate neglijenței sau naivității proprietarilor** (ex: schimbarea sistemelor de asigurare când au fost pierdute sau furate cheile, manifestarea unui comportament discret în ceea ce privește nivelul personal de bunăstare etc.)
- **manifestarea de atenție și precauție față de persoanele străine pe care le primesc în gospodărie;**
- **dezvoltarea unor relații de bună vecinătate** (supravegherea reciprocă a locuințelor de către vecini în lipsa proprietarilor, semnalarea persoanelor străine depistate în proximitatea locuințelor etc.);
- schimbarea obiceiurilor “tradiționale” de a **păstra sume mari de bani în interiorul locuinței.**

Prevenirea criminalității informatice axată pe prevenirea înșelăciunilor prin investiții on-line.

În ultima perioadă se constată o creștere a sesizărilor referitoare la săvârșirea unor infracțiuni de înșelăciune în mediul online care au ca bază folosirea în mod nelegitim a imaginii unor personalități cunoscute și a unor companii de distribuție de utilități (Hidroelectrica, Romgaz, Transgaz, OMV Petrom etc.), prin care utilizatorii sunt induși în eroare prin postări sponsorizate/reclame pe rețelele sociale să investească în acțiuni/criptomonedă și să câștige sume de bani de câteva ori mai mari decât investiția inițială.

În fapt, infractorii adresează publicului invitația de a accesa anumite link-uri care conduc utilizatorii către o pagină unde li se solicită să completeze datele personale și să constituie un depozit. Pe site, sunt postate și testimoniale false ale unor „câștigători” care se bucură că au investit în acțiunile promovate ca fiind fabulos de rentabile.

Pentru a spori încrederea publicului în anunțurile false, mai multe personalități publice, a căror imagine a fost prelucrată folosindu-se



programe/aplicații de editare pe bază de inteligență artificială, „recomandă” cumpărarea acestor acțiuni rentabile.

Inspectoratul de Poliție Județean Harghita, prin Compartimentul de Analiză și Prevenire a Criminalității și Serviciul de Investigații Criminale, implementează campania locală de prevenire a înșelăciunilor prin investiții online, intitulată „**Protejează-ți datele personale și financiare**”. Scopul acestei inițiative preventive vizează creșterea gradului de conștientizare al utilizatorilor de internet cu privire la riscurile fraudelor informatice.

Prin simularea tranzacțiilor online cu acțiuni, utilizatorii pot înțelege mai bine modul în care funcționează aceste procese și cum pot fi expuși unor potențiale înșelăciuni. Mesajele preventive au fost preluate și difuzate de presa locală (presa scrisă și online / radio și televiziune), reprezentând un mijloc eficient de a ajunge la un număr cât mai mare de persoane și de a le conștientiza importanța protejării datelor personale și financiare.

Esențial este ca utilizatorii să fie vigilenți și să adopte măsuri de securitate atunci când fac tranzacții online, mesajele campaniei **Protejează-ți datele personale și financiare** sunt:

- **Nu dezvăluiți informații confidențiale:** Fiți vigilenți și nu furnizați niciodată date personale, cum ar fi numărul cardului de credit, parola sau codurile PIN, pe site-uri nesigure sau prin e-mail.
- **Verificați site-urile web:** Înainte de a furniza date personale, asigurați-vă că site-urile pe care le vizitați au un certificat SSL (Secure Socket Layer) și că adresa URL începe cu “https://”. Aceasta indică o conexiune criptată.



- **Actualizați software-ul:** Instalați actualizările de securitate pentru sistemul de operare, browser și aplicațiile voastre. Acestea pot conține remedieri pentru vulnerabilități cunoscute.
- **Fiți atenți la e-mailurile suspecte:** Verificați cu atenție e-mailurile care solicită informații personale sau conțin link-uri. Fraudele online pot încerca să vă păcălească să dezvăluiți datele voastre.
- **Utilizați autentificarea în doi pași:** Activați autentificarea în doi pași pentru conturile voastre online. Aceasta adaugă un nivel suplimentar de securitate.
- **Monitorizați tranzacțiile:** Verificați periodic extrasele bancare și tranzacțiile online. Raportați imediat orice activitate suspectă băncii voastre.
- **Folosiți parole puternice:** Creați parole unice și complexe pentru fiecare cont. Evitați parolele ușor de ghicit, cum ar fi “123456” sau “parola”.
- **Verificați întotdeauna** platformele de investiții on-line înainte de a investi
- **Nu instalați** aplicații de control la distanță (Anydesk sau Teamview) la recomandarea necunoscuților
- **Fiți precauți** când accesați link-uri de pe platformele de socializare care promet câștiguri sigure cu investiții minime.
- **Fiți sceptici față de oferte prea bune pentru a fi adevărate:** Dacă ceva pare prea bun pentru a fi adevărat, este posibil să fie o fraudă.

Cu respect,

ȘEFUL INSPECTORATULUI

Comisar șef de poliție,

IORDAN MIRCEA ȘTEFAN

C.A.P.C.

Agent șef adjunct de poliție

Răducanu Mariana Ramona

NESECRET

Miercurea Ciuc, str. T. Vladimirescu, nr. 34-36

Tel./Fax: 0266/371751

5 din 7



ONLINE BEFEKTETÉSI CSALÁSOKAT MEGELŐZŐ KAMPÁNY



VÉDD MEG A SZEMÉLYES ÉS PÉNZÜGYI ADATAIDAT!

✓ MINDIG **ELLENŐRIZD** AZ ONLINE BEFEKTETÉSI PLATFORMOKAT, MIELŐTT BEFEKTETNÉL!

✓ **NE TELEPÍTS** TÁVVEZÉRLŐ ALKALMAZÁSOKAT
ISMERETLENK JAVASLATÁRA

✓ **KIZÁRÓLAG MEGBÍZHATÓ SZEMÉLYEKTŐL
VAGY SZERVEZETEKTŐL SZÁRMAZÓ**
AJÁNLATOKBA FEKTESS

✓ **ÓVATOSAN JÁRJ EL**, HA OLYAN LINKEKRE
LÉPSZ A KÖZÖSSÉGI OLDALAKON,
AMELYEK BIZTOS NYERESÉGET ÍGÉRNEK
MINIMÁLIS BEFEKTETÉSEL

✓ **NE TOVÁBBÍTSD/KÖZÖLD A**
SZEMÉLYES/BANKI
ADATAIDAT/HOZZÁFÉRÉSI
KÓDJAJDAT/BANKKÁRTYAADATAIDAT STB.

✓ **HA EGY BEFEKTETÉSI AJÁNLAT RENDKÍVÜL
JÖVEDELMEZŐNEK TŰNIK, NAGY AZ ESÉLYE ANNAK,
HOGY CSALÁS**

SZKENNELD BE A KÓDOT



LÉPJ FEL A **SIGURANTAONLINE.RO**
OLDALRA, ÉS TUDD MEG, HOGYAN
ELŐZHETED MEG AZ ONLINE CSALÁST.



NESECRET

Miercurea Ciuc, str. T. Vladimirescu, nr. 34-36

Tel./Fax: 0266/371751

6 din 7



CAMPANIE DE PREVENIRE A ÎNȘELĂCIUNILOR PRIN INVESTIȚII ON-LINE



**PROTEJEAZĂ-ȚI DATELE
PERSONALE ȘI FINANCIARE!**

✓ **VERIFICĂ ÎNTOTDEAUNA PLATFORMELE DE INVESTIȚII ON-LINE ÎNAINTE SĂ INVESTEȘTI!**

✓ **NU INSTALA APLICAȚII DE CONTROL LA DISTANȚĂ LA
RECOMANDAREA NECUNOSCUȚILOR**

✓ **ALEGE SĂ INVESTEȘTI DOAR ÎN OFERTE DE
LA PERSOANE SAU ORGANIZAȚII DE
ÎNCREDERE**

✓ **FII PRECAUT CÂND ACCESEZI LINK-URI DE
PE PLATFORME DE SOCIALIZARE CARE
PROMIT CÂȘTIGURI SIGURE CU INVESTIȚII
MINIME**

✓ **NU TRANSMITE / DIVULGA DATE PERSONALE
/BANCARE/CODURI DE ACCES/CARDURI
BANCARE ETC.**

✓ **CÂND O OFERTĂ DE INVESTIȚIE PARE A FI
EXTREM DE PROFITABILĂ EXISTĂ O PROBABILITATE
MARE CA ACEASTA SĂ FIE O ÎNȘELĂTORIE.**

SCANEAZĂ CODUL



**ACCESEAZĂ [SIGURANTAONLINE.RO](https://sigurantaonline.ro)
ȘI AFLĂ CUM POTI PREVENI
FRAUDELE ON-LINE.**



NESECRET

Miercurea Ciuc, str. T. Vladimirescu, nr. 34-36

Tel./Fax: 0266/371751

7 din 7

